

Projektbeskrivning med förändringslogik

Projektets namn: Hälsingland Go - Hållbar och innovativ platsutveckling för besöksnäringen

Sökande organisation: Destination Hälsingland

Datum/version: 20251212

Projektbeskrivning med förändringslogik är första steget i att ansöka om projektmedel hos Region Gävleborg och ett arbetsdokument för kommande dialog.

Dokumentet är också en obligatorisk bilaga till ansökan och ett underlag för kommande projektbedömning. Dokumentet ska underlätta att planera, styra, följa upp och utvärdera projekt som syftar till utveckling och omställning.

Det ska visa en logisk följd mellan projektets olika delar och hur det bidrar till samhällsutveckling i Gävleborg. Modellen bygger på ett antal stödfrågor som ska underlätta för dig att till exempel integrera hållbarhetsaspekter i planeringen.

Dokumentet består av följande delar:



TIPS!

Förändringslogiken kan du fylla i från två håll. En del vill börja med det önskade läge som projektet ska uppnå, andra föredrar att beskriva nuläge först. Det går bra att göra på båda sätt. Testa gärna din förändringslogik framlänges och baklänges för att se att logiken håller genom hela projektet och att de aktiviteter och insatser ni planerar verkligen leder fram till önskat läge.

Några goda råd inför ansökningsprocessen:

- Börja i god tid! Låt arbetet med ansökan få ta tid.
- Arbeta i grupp där olika kompetenser och perspektiv finns representerade exempelvis sakområdeskompetens, analyskompetens och hållbarhetskompetens.
- Gör ett gediget grundarbete, samla in och presentera fakta.
Det kan till exempel handla om målgrupp; vilka projektet vill nå och hur.
- Lägg också tid på att analysera insamlade fakta – det är viktigt för en bra ansökan.
- Ta hjälp av Region Gävleborgs sakkunniga strateger och handläggare under ansökningsprocessen.

LÖPANDE DIALOG MELLAN PROJEKTSÖKANDE OCH REGION GÄVLEBORG



Tänk på att om du söker medel hos annan finansiär för din projektidé, till exempel medfinansiering från ERUF, så ligger ofta den ansökningsprocessen parallellt med eller i nära anslutning till Region Gävleborgs process.

TIPS!

Kontakta Region Gävleborg i tidigt läge för att få stöd i arbetet, ta kontakt så fort projektidén är formulerad.

[Här hittar du information.](#)

Klicka här för att titta på en instruktionsfilm



Innan du påbörjar din ansökan

Region Gävleborg medfinansierar projekt med tydliga mål och syften som leder till hållbar regional utveckling. För att ett projekt ska beviljas medel ska dess insatser överensstämma med den **regionala utvecklingsstrategin 2020 – 2030 (RUS)** och något eller flera av dess fem målområden: Attraktiva och tillgängliga platser, Samhällsnyttig, cirkulär och biobaserad ekonomi, Konkurrenskraftigt näringsliv och hållbar arbetsmarknad, Hög kunskap och innovationsförmåga samt Jämlikt och jämställt samhälle. I allt regionalt utvecklingsarbete ska följande prioriteringskriterier beaktas; hållbarhet, funktionell geografi, strukturförändring och processmål.

Dessa kriterier ligger också till grund för bedömningen av projektansökan. När du fyller i förändringslogiken visar du hur projektet integrerar och möter prioriteringskriterierna.

HÅLLBARHET

Hållbarhet innebär att synliggöra och integrera de tre hållbarhetsdimensionerna: ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet i allt regionalt utvecklingsarbete (analyser, processarbete, strategier, beslut och konkreta insatser).

- Att integrera den **ekonomiska dimensionen** i det regionala utvecklingsarbetet innebär att påverka hur resurser används, genom att hushålla, underhålla och förädla. När värden ständigt återskapas ges förutsättning för en långsiktig ekonomisk hållbar utveckling, exempelvis genom cirkulär ekonomi. Hur använder till exempel projektet cirkulära affärsmodeller för att behålla och utveckla ekonomiska värden hos projektets målgrupper?
- Att integrera den **sociala dimensionen** innebär att alla människor, oavsett kön, ålder, förmågor eller bakgrund, ges likvärdiga möjligheter utifrån sina behov och förutsättningar. Ett exempel är att ge likvärdiga möjligheter att få tillgång till resurser inom och resultat av det regionala utvecklingsarbetet. Ett annat exempel är att i arbetet ta tillvara människors olikheter. Olikheter bidrar till effektivitet, bättre beslut och ökad innovationsgrad.
- Att integrera den **miljömässiga dimensionen** innebär att vårda, respektera och hushålla med ekosystemen inom ramarna för de planetära gränserna. Det betyder att arbeta för en ökad biologisk mångfald, fasa ut fossil energi till förmån för förnybara energikällor och säkerställa att kretsloppen är i balans.

De tre dimensionerna av hållbarhet är ömsesidigt beroende av varandra – de är odelbara.

För att integrera hållbarhet i det regionala utvecklingsarbetet måste därför alla aspekter av hållbarhet synliggöras och hanteras genom att söka positiva samband (synergier) och lyfta negativa samband (försvagningar/målkonflikter) mellan hållbarhetsdimensionerna.

FUNKTIONELL GEOGRAFI

Funktionell geografi innebär till exempel att hantera frågor om platserns olika förutsättningar och funktioner och arbeta för att utjämna skillnader för företag och människor. I projektarbete är det därför viktigt att tidigt göra en analys över de geografiska förutsättningarna för och effekterna av projektet. Det kan handla om att människor och företag har olika tillgänglighet till viktiga funktioner. Där kan projekt bidra genom att skapa bättre förutsättningar att verka, leva och bo i alla delar av länet.

STRUKTURFÖRÄNDRING

Strukturförändring innebär att kunna se till helheten och förflyttningen i arbetet med samhällsutmaningar. För dig som söker projektmedel betyder det att din ansökan ska kunna visa att den bidrar till ett eller flera av RUS effektmål.

PROCESSMÅL

Processmål hänger ihop med själva genomförandet och innebär att din ansökan behöver visa att organisationen har mandat och förmåga att genomföra projektet samt att projektet präglas av ägarskap, ledarskap, samhandling och utforskande.

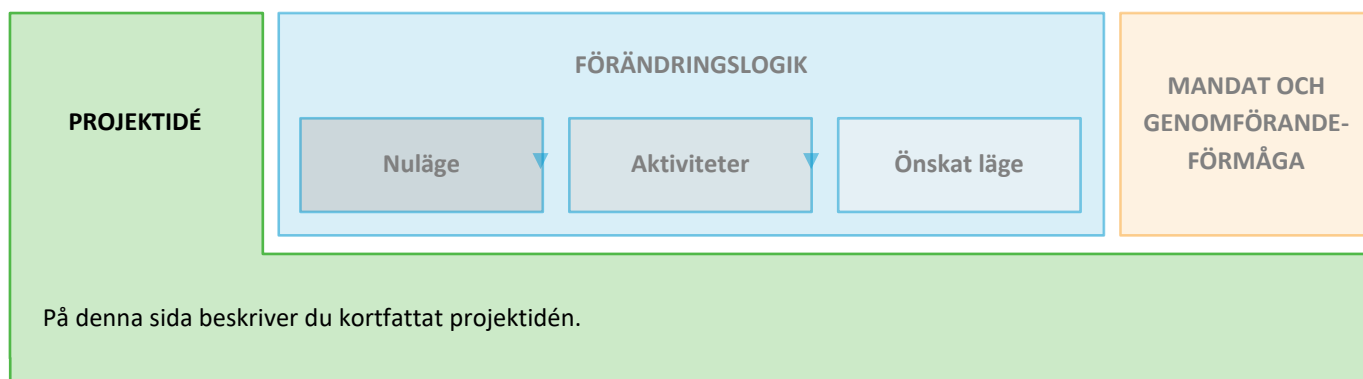
TÄNK PÅ ATT DIN PROJEKTANSÖKAN BEDÖMS UTIFRÅN:

[Finansieringsplan 2022-2030 \(pdf\)](#)

[Regional utvecklingsstrategi 2020 – 2030 \(RUS\)](#)

[Förordning \(2003:596\) om bidrag för projektverksamheten inom den regionala utvecklingspolitiken](#)

[Regional innovationsstrategi för smart specialisering Gävleborg \(gäller projekt inom innovation och forskning\)](#)



Tänk på att detta är ett levande dokument - uppdatera i takt med att projektidén förändras under sökprocessen.

Beskriv er projektidé. Vilken/vilka samhällsutmaning/ar ska projektet bidra till att lösa?

Hur ska det gå till, för vem och vilka effekter ska det leda till? (Max 1 000 tecken inkl. blanksteg)

Landsbygden och svensk kultur är globalt attraktiva, men besöksnäringen i Gävleborg hämmas av strukturella brister i samverkan och organisation. Detta leder till låg resiliens och missade affärsmöjligheter, vilket motverkar hållbar turism och ekonomisk tillväxt (ERUF 1:3). Även möjligheter att främja hållbart resande (t.ex. paketerade tågresor) begränsas av denna oorganisering.

Projektet skapar systematisk samverkan mellan civilsamhälle och näringsliv, vilket garanterar stark lokal förankring i bygderna. Arbetet med platsutveckling i byggheten tar fram dess unika karaktärsdrag, vilka ligger till grund för paketering och marknadsföring av upplevelser på temat "byturism", inspirerat av visit village i Dalarna. Genom utveckling av paketeringsstrukturer möjliggörs större, mer professionella och hållbara turistupplevelser.

Det långsiktiga målet är att stärka den lokala livskraften och göra invånarna till ambassadörer, vilket främjar inflyttning av nödvändig kompetens och bidrar till hållbara samhällen.

Projektet utvecklar hållbar modell för inkluderande platsutveckling för landsbygden, med lokal delaktighet och samhandling som stärker bygden, små och medelstora företags konkurrenskraft och den sociala ekonomin.

På kort sikt kommer systemutvecklingen att leda till att främjarsystemet kan stötta besöksnäringen på ett bättre sätt. Piloterna genererar paketerade upplevelser som marknadsförs på en lokal, regional, nationell och internationell marknad med 2 paket per bygd i 4 bygder.

Projektet utvecklar

- attraktiva platser genom lokal delaktighet, lyft av unika värden, hållbar platsutveckling och hållbara upplevelsealternativ.
- Konkurrenskraftigt näringsliv genom att stimulera hållbart entreprenörskap inom besöks-, upplevelse- och kulturella/kreativa näringar samt stärkt social ekonomi.
- Ökad kunskap och innovation genom samhandling, lärande, piloter och digitalisering.
- Enklare företagande via stöd i samverkan, digitalisering och affärsutveckling
- Ökad kunskap och innovation genom piloter och systemutveckling för hållbara, konkurrenskraftiga platser som lyfter genuina upplevelser inom outdoor/natur, kultur och mat genom synliggörande av lokalt och hållbart med lokal förankring och samordning.

Beskriv hur projektidén kopplar an till ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.

(Max 500 tecken inkl. blanksteg).

Ekonomisk: Stärker SMF tillväxt & konkurrenskraft och skapar stabilare sysselsättning året runt genom affärsutveckling och främjande av lågsäsongsturism.

Social: Bygger samverkansmodeller för platsutveckling. Stärker lokal delaktighet och samhandling. Bidrar till attraktiva, trygga och inkluderande lokala livsmiljöer och ger trygghet för företagare genom ökat lokalt nätverk.

Miljömässig: Främjar hållbart, långsamt resande (slow-tourism) med natur- och kulturbaserade upplevelser. Minskat slitage i om spridd besöksflöde, geografiskt och över tid och i samklang med platsens förutsättningar.

Vilken typ av projekt ska genomföras?

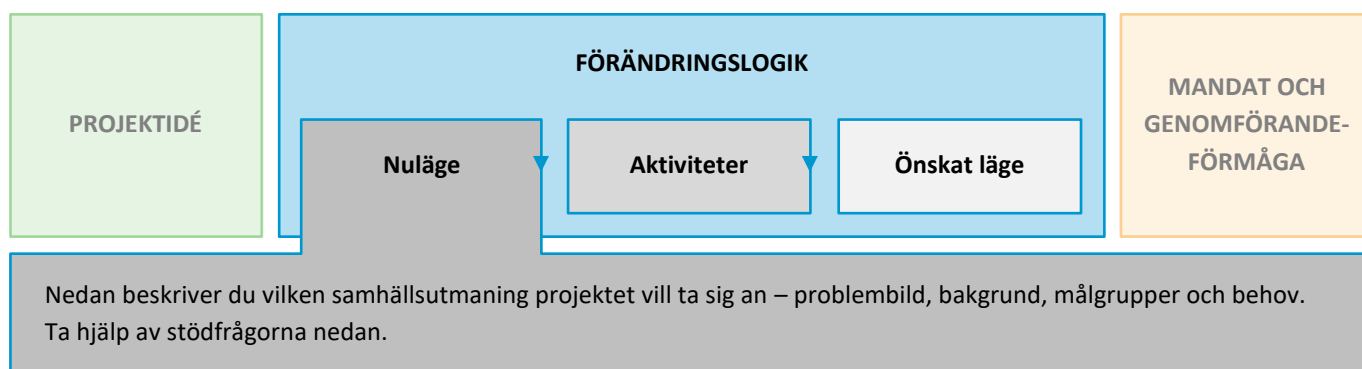
- ☐ Förstudie
☒ Genomförandeprojekt

Vilket eller vilka målområden i den regionala utvecklingsstrategin kommer projektet att bidra till?

- ☒ Attraktiva och tillgängliga platser
☐ Samhällsnyttig, cirkulär och biobaserad ekonomi
☒ Konkurrenskraftigt näringsliv och hållbar arbetsmarknad
☐ Hög kunskap och innovationsförmåga
☒ Jämlikt och jämställt samhälle

STOPP!

Innan du fyller i resten av projektbeskrivningen, skicka denna sida med ifylld projektidé till din strategikontakt på Region Gävleborg, alternativt till projektmedel@regiongavleborg.se och invänta en återkoppling om ditt projekt kan finansieras med regionala utvecklingsmedel.



Tänk på att problembilden som beskrivs under nuläge fortsätter med aktiviteter och önskat läge – det ska alltså kunna gå att följa projektets utveckling i Förändringslogiken.

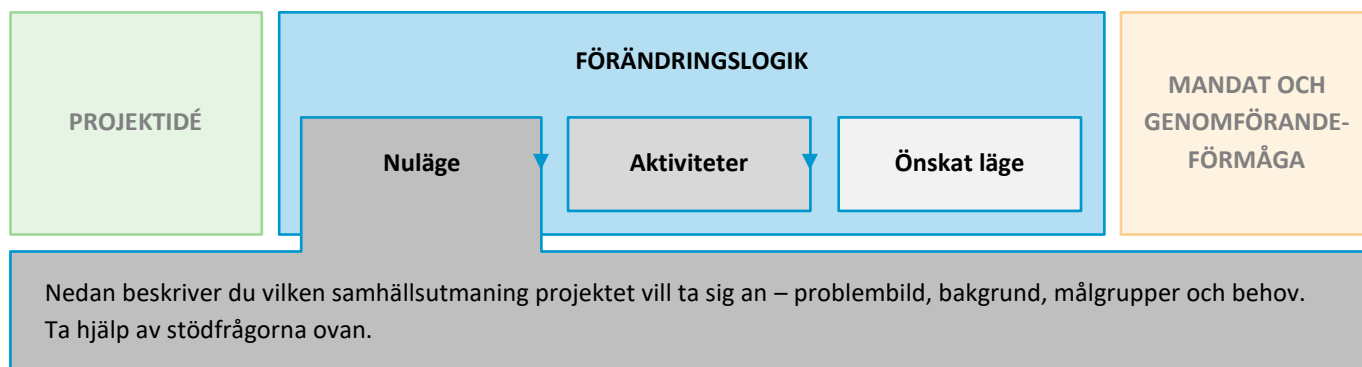
Tänk på att vara utförlig i beskrivning av fakta. Till exempel utförlig fakta kopplat till målgrupp eller strukturer projektet vill förändra. Vilken fakta finns om bakgrund, plats, kön, funktionsförmåga, företag, branscher, strukturer, miljö och klimat?

TIPS!

Även om ditt projekt har huvudfokus som ligger närmre en eller två av de tre hållbarhetsdimensionerna, måste du ändå visa i din ansökan hur projektet ska integrera de tre. Om du är osäker på vad de tre hållbarhetsdimensionerna betyder, eller vill ha inspiration till hur du kan involvera dessa aspekter i projektet så kan du [läsa mer i RUS](#), eller kontakta Region Gävleborg för att bolla tankar och idéer.

STÖDFRÅGOR:

- Varför behövs projektet? Hur ser den/de samhällsutmaning/ar ut som projektet vill bidra till att lösa? Vilken utmaning i RUS kopplar projektet an till? Ta stöd i fakta, gärna från forskning, statistik, analyser och erfarenheter när du beskriver bakgrunden till problemet.
- Vem eller vilka är projektets primära och sekundära målgrupper och vilka utmaningar har de?
- Vad är det som gör att önskat läge inte redan är uppfyllt? Vilka kritiska faktorer finns för att det önskade läget ska uppnås – saker som kan hindra eller främja utvecklingen? Vad är avgörande för att målgrupperna ska kunna och vilja bidra till förändring?
- På vilket sätt är hållbarhetsaspekterna (ekonomisk, social och miljömässig) en del av nuläget, alternativt hur är de inte en del av nuläget? På vilket sätt påverkar de varandra?
[Läs mer om hållbarhet på sidan 3.](#)
- Hur ser de geografiska förutsättningarna ut idag avseende utmaningen? Vilka aktiviteter/projekt finns som angränsar till projektet? (Det kan vara sådana som pågår eller är avslutade och som genomförts av egen eller annan organisation.)



TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor ovan.

(Max 4 000 tecken inkl. blanksteg)

Projektet adresserar den centrala utmaningen i RUS Gävleborg – att skapa ett konkurrenskraftigt näringsliv (3.3) och attraktiva, tillgängliga platser (3.1). Trots att globala trender enligt Visit Sweden visar stor marknadspotential (ökad efterfrågan på landsbygd, svensk kultur, slowcation och coolcation), präglas besöksnäringen i Hälsingland av strukturell sårbarhet. Problembilden formas av flera faktorer:

1. *Regional obalans och bristande samhandling (Social hållbarhet):* Landsbygden och mindre orter når inte sin potential. Brist på organiserad samverkan ger låg kännedom, minskad inflyttning och svagt underlag för service. Avsaknad av planering för besöksflöden kan dessutom skapa konflikter, slitage och utmaningar för den ekologiska hållbarheten.
2. *Strukturell sårbarhet och ekonomisk hållbarhet:* Efter Covid har många SMF en svag intäktsbas. Minskad konferens- och gruppresesektor kräver omställning mot fler privatresenärer, vilket ökar behovet av säsongsförlängning och unika, året-runt-produkter. Stöd behövs för att stärka företagets konkurrenskraft. Misslyckas omställningen riskeras sysselsättning, ekonomi och social hållbarhet.
3. *Kompetens- och innovationsgap:* Lokal utveckling kräver förankring och drivande samordning. Många bygger saknar forum och verktyg för platsutveckling, samt förmåga att möta nya beteendemönster och digitala krav. Detta innovationsgap hindrar en nödvändig strukturförändring mot en mer modern, sampaketerad och digitalt tillgänglig plats för besökare och boende.

Utmaningen gäller landsbygdsutveckling i alla Gävleborgs kommuner och kräver lokal förankring samt en gemensam modell för samverkan med varandra och destinationsorganisationerna för att skapa en samverkansstruktur som är hållbar även efter projektets slut.

Projektet löser utmaningarna genom att kombinera landsbygds- och besöksnäringens utveckling för att skapa hållbar tillväxt med inriktning på att

- Systematisera Samverkan: Lokala processer (piloter) leds för att bygga gemenskap och tydliggöra platsens identitet. Detta skapar lokal förankring och stolthet, vilket attraherar både besökare och inflyttare.
- Affärsutveckling: Företagens förmåga att samverka, prissätta och hantera garantier stärks. Detta möjliggör leverans av bokningsbara, hållbara paket.
- Systemstöd: Utveckling av en plattform för att presentera bygderna och boka paket. Systemet fylls med innehåll som attraherar marknaden och underlättar besöksplanering och relationer som kan vävas samman med ett ökat engagemang som leder till inflyttning.

Det långsiktiga målet är att skapa en modell för ökad attraktionskraft och inflyttning, vilket ger landsbygden långsiktig hållbarhet, service och arbetstillfällen.

Projektet bygger på lärdomar från modeller som Järvsöblomman, Visit Village i Dalarna, förstudien Lokus och nordiska erfarenhetsutbyten (Coming Staying Living). Dessa visar att formaliserad samhandling och kunskapsutbyte är avgörande. I genomförda Lokala Utvecklingsplaner LUP samt Lokal Ekonomisk Analys i Förädlingsmakapären har några bygder särskilt identifierat en potential i besöksnäringen. Grupperingar i flera bygder har riktat förfrågningar kring att arbeta med frågan, t ex Växbo och Dellenbygden.

Målgrupper och Behov!

Primär målgrupp:

- Små och medelstora företag inom besöksnäringen med behov av samordning, hållbar och innovativ paketering, nya affärsmodeller och digital kompetens.

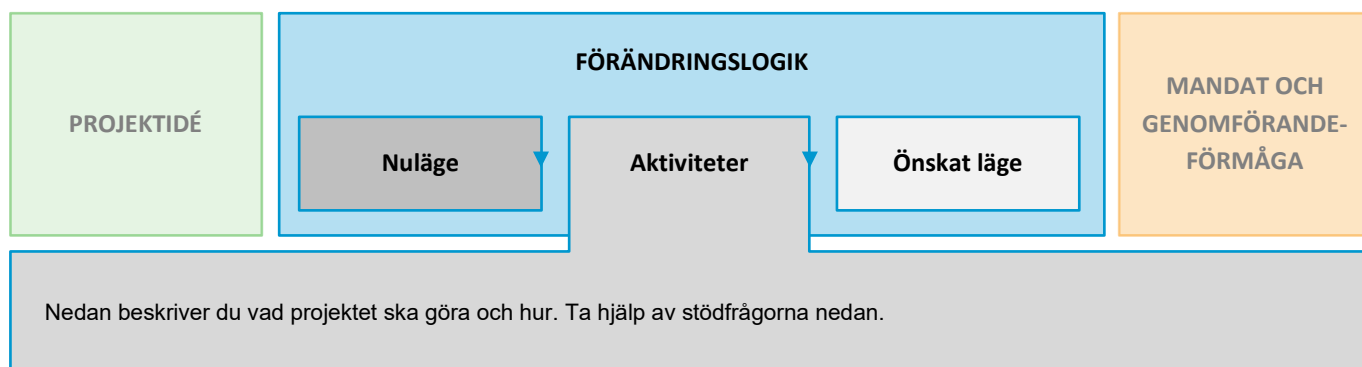
- Lokala förenings- och intresseorganisationer som behöver integreras i det kommersiella besöksnäringsekosystemet och bidra till hållbar platsutveckling, vilket gynnar lokalt entreprenörskap och ger en inkubatorliknande miljö lokalt.

Sekundär målgrupp:

- Kommunala och regionala destinationsutvecklare samt lokala boende och verksamma som behöver beprövade samverkansmodeller och systemstöd som genererar hållbar tillväxt.

Akuta behov:

1. Etablering av hållbara och inkluderande samverkansstrukturer.
2. Stärkt konkurrenskraft genom utveckling av lönsamma, hållbara affärsmodeller.
3. Ökad digital synlighet via en gemensam plattform för slow-tourism.
4. Förutsättningar för året-runt-verksamhet och stabilare sysselsättning.

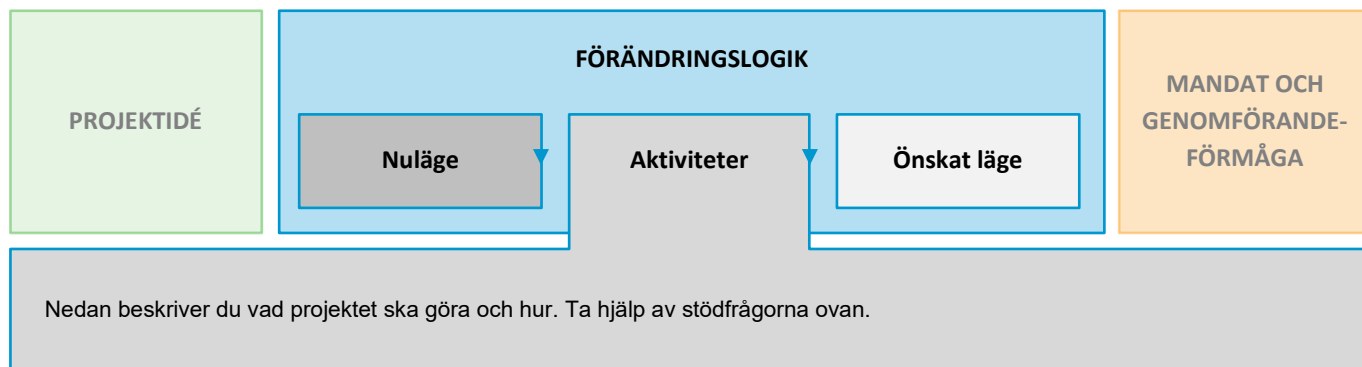


Tänk på att hålla en röda tråd när du beskriver, så att aktiviteterna hänger ihop med samhällsutmaningen du beskrev under nuläge och de effekter och önskat läge projektet ska uppnå.

Tänk på att du ska visa hur projektets aktiviteter integrerat de tre hållbarhetsaspekterna, att projektet har koppling till funktionell geografi och strukturförändring samt att det bidrar till ett eller flera av RUS målområden.

STÖDFRÅGOR:

- Vilka aktiviteter/arbetspaket (grupp av aktiviteter) och konkreta insatser ska projektet genomföra för att uppnå önskvärda resultat på kort sikt för målgruppen och effekter på lång sikt för samhället? Beskriv projektets huvudsakliga aktiviteter/arbetspaket.
 - Hur är de planerade aktiviteterna utformade för att möta de identifierade utmaningarna med ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet?
 - Vilka metoder och arbetssätt kommer projektet att arbeta med?
 - På vilket sätt kommer målgrupperna att ta del av aktiviteterna i projektet?
 - På vilket sätt kommer samverkan med målgrupper, eventuella projektparter (det vill säga medsökande organisation som har del i budgeten) och andra aktörer att ske?
- Vilken eller vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Finns det internationell samverkan? Var kommer projektet att utföras? Skulle aktiviteterna kunna planeras så att de ökar förutsättningarna för människor, företag, branscher eller främjare i flera delar av länet att delta, och i så fall hur?

**TIPS!**

Kom ihåg att det finns stödfrågor ovan.

(Max 4 000 tecken inkl. blanksteg)

Projektets huvudmål är att stärka Hälsinglands landsbygd genom att kombinera landsbygdsutveckling och besöksnäringens utveckling för att öka konkurrenskraften och attraktionskraften.

Projektets aktiviteter är utformade som en strukturförändrande insats med syfte att stärka målgruppen (företag, föreningar, eldsjälar) och bidra till ökad konkurrenskraft med hållbarhetsförankring.

Projektet genomför en kombination av utveckling av stödstrukturer, direkt stöd till företag och uppbyggnad av digital infrastruktur för att åstadkomma långsiktig och hållbar förändring.

1. Främja affärsutveckling för besöksnäringen (Direkt stöd till företag): Aktiviteterna fokuserar på att höja målgruppens affärsmässiga kapacitet. Vi stärker företagets förmåga att formalisera samverkan, prissätta sina tjänster korrekt, presentera sitt hållbarhetsarbete och hantera juridiska frågor kring garantier/ansvar vid försäljning av paketerade upplevelser. Genom att lösa dessa strukturella hinder höjs företagets konkurrenskraft avsevärt. Denna ökade förmåga att erbjuda komplexa, hållbara produkter bidrar direkt till bättre arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Dessa produkter kan erbjudas på en gemensam plattform. Samverkan kring marknadsföring och försäljning mot nationella och internationella marknader bidrar direkt till att främja hållbar turism och stärka besöksnäringen i Gävleborg.
2. Systematiserad samverkan och platsutveckling (Utveckling av stödstrukturer): Projektet kommer att leda processer i utvalda pilotområden. Målet är att identifiera, definiera och kommunicera platsens unika identitet och karaktärsdrag. Huvudsyftet är att etablera och förankra en ekonomiskt och socialt hållbar samverkansmodell mellan företagen och civilsamhället, som stärker målgruppen genom att bygga robusta och inkluderande partnerskap och säkrar en bred social förankring i bygden. Detta skapar en gemensam bas för samhandling och stolthet, vilket är avgörande för att uppnå hållbara och attraktiva samhällen som lockar till sig både besökare och inflyttare och motverkar lokala konflikter.
3. Utveckla Systemstöd och Kommunikation (Uppbyggnad av miljöer/infrastruktur): Vi utvecklar och lanserar en användarvänlig och sammanhållen digital plattform som presenterar bygdernas unika identiteter, evenemang och tillgänglig service, testad av prototyperna och förberedd för framtida anslutning av fler bygder som vill satsa på besöksnäringen. Systematisk samverkan och en tydlig lokal identitet blir drivkrafter för ökad attraktionskraft, fler besökare och långsiktig ekonomisk och social hållbarhet på landsbygden.

Löpande under projektets gång bedrivs projektledning och administration för detaljplanering, framdrift och uppföljning av projektet.

Tidplan:

Aug – dec 2026: Uppstart och kartläggning: I första skedet behöver projektet samla sig för att få en gemensam bild av globala trender, aktuell forskning och relevanta ramverk och regelverk. Identifiera viktiga insikter som kan appliceras i en regional kontext. Urval av de bygder som är mogna för en utveckling av platsvarumärket och marknadsföring av paketerade produkter och val av piloter.

2027-april 2030: Parallella spår med följande arbetspaket

1. Platsutvecklingsprocess i piloternas bygder för att samla, utbilda, identifiera, beskriva och paketera platsens identitet och USP som något bygden kan gå samman kring och manifestera (civilsamhälle och företag tillsammans, ansvarig X-ing)
2. Affärsutveckling och samverkansträffar: Stötta företag och föreningar i piloterna med affärsutveckling för att göra dem redo att samverka, prissätta och hantera paketeringar. Fylla portalen med relevant information om paketerade bokningsbara upplevelser som profileras i Destination Hälsinglands kanaler. (Företagsstöd, ansvarig Coompanion)
3. Systemutveckling: Utveckla en digital portal som ger besökaren en sammanhållen bild av Hälsingland, en uppfattning och bygdernas karaktär och kunna planera sin rutt utifrån bokningsbara upplevelser och attraheras till en mer långsiktig relation med området där besökande kan utvecklas till fritids- och sedan fastboende genom att erbjuda ett naturligt nästa steg. (systemutveckling, ansvarig Destination Hälsingland)

Projektet arbetar med en lärandeprocess med återkommande utvärderingar och anpassningar för att justera modellen och generera bästa möjliga effekt.

Kommunikation: Destination Hälsingland kommunicerar löpande om arbetet med projektet.

Samverkan och koordinering: Kunskapsutbyte, gränsdragning och samverkan med nätverk och närliggande projekt (t.ex. Ambassadorsnätverket, Genuina Gästrikland, LOKUS, Kreativa Kuggar, Visit village) för erfarenhetsutbyte. Dialog med de kommunala strateger och platsutvecklare som har intresse i projektet samt regional besöksnäringstrateg.

Metoder och Hållbarhet

Projektet ska arbeta processinriktat i lärande och möta bygderna där de är i besöksnäringens mognad. Metodiken ska samskapa genuina upplevelsepaket baserade på lokala karaktärsdrag. Den långsiktiga ekonomiska hållbarheten stärks genom att samverka till bokningsbara reseupplevelser och lösa logistiken kring paketresor, marknadsföring och intäktsfördelning. Genom att göra lokalbefolkningen till stolta ambassadörer och skapa en lokal atmosfär som välkomnar besökare och inflyttning ökar den sociala hållbarheten. Lärande och utvecklingsprocessen följs av följeforskare som upphandlas när projektet startar.

Geografiskt Omfång och Samverkan

Projektet omfattar landsbygden i Gävleborg.

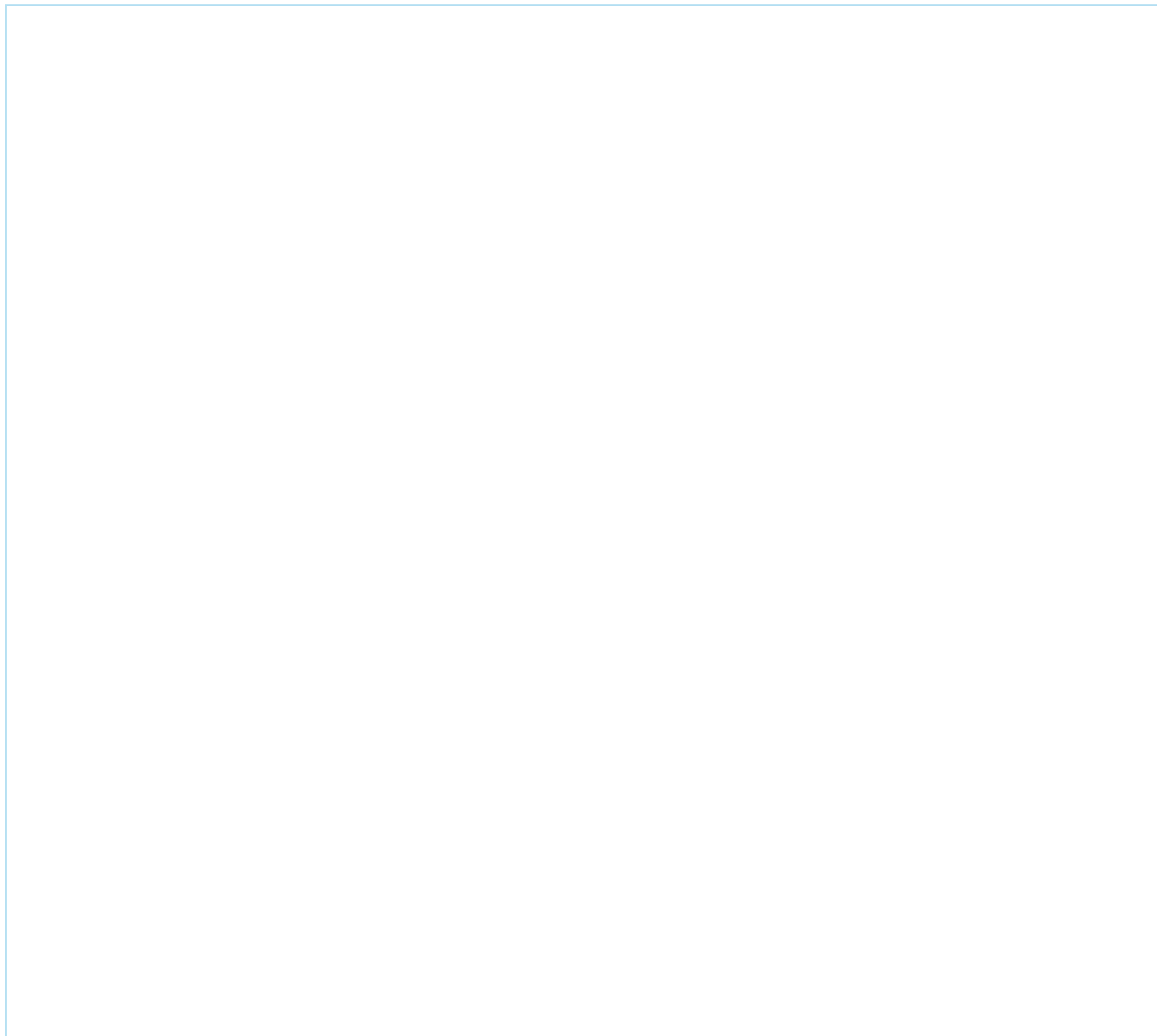
Samverkan:

Projektägare: Destination Hälsingland

Partners: Coompanion Gävleborg, Hela Sverige ska leva X-ing Gävleborg'samt Gästriklands Besöksnäring ek förening.

Dialog: Med Region Gävleborgs besöksnäringstrateg, kommunala strateger, Visit Sweden, Visita och lokala och regionala nätverk.

Internationellt: Partnern X-ing Gävleborg har erfarenhetsutbyte med Island, Danmark och Finland genom projektet "Coming, Staying and Living - Nordic Solutions.



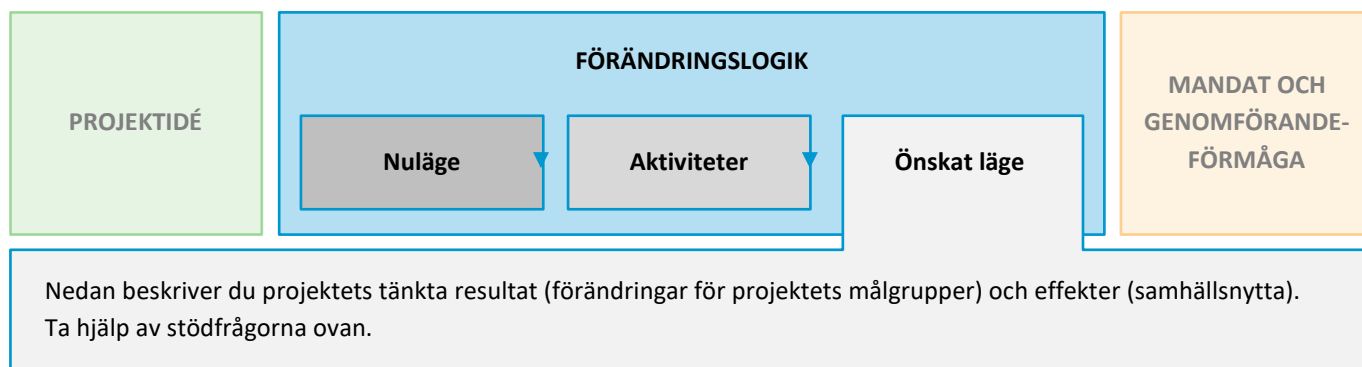
PROJEKTIDÉ	FÖRÄNDRINGSLOGIK			MANDAT OCH GENOMFÖRANDE- FÖRMÅGA
	Nuläge	Aktiviteter	Önskat läge	

Nedan beskriver du projektets tänkta resultat (förändringar för projektets målgrupper) och effekter (samhällsnytta).
Ta hjälp av stödfrågorna nedan.

Tänk på att du behöver kunna visa hur projektets resultat och effekter integrerat de tre hållbarhetsaspekterna, att det har koppling till funktionell geografi och strukturförändring, och att projektet bidrar till ett eller flera av RUS målområden.

STÖDFRÅGOR:

- Vilket resultat kommer projektet leda till för målgruppen under projektperioden?
Beskriv och ange ca 5 mätbara och uppföljningsbara mål för projektet under projektperioden. Tänk på att även integrera hållbarhet i målen.
- Vilka blir effekterna för samhället på lång sikt efter projektperioden?
Tänk in strukturförändring, hållbarhet och det geografiska perspektivet.
- Vilket/vilka av RUS effektmål kommer projektet att bidra till?
- Var hamnar resultat och effekter geografiskt (kommuner och län)?
- Hur kommer projektets resultat att implementeras och tas om hand när projektet är slut?
- Hur kommer projektets resultat att spridas?



TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor ovan.

(Max 4 000 tecken inkl. blanksteg)

Önskat läge

Det önskade läget är en strukturförändring i Gävleborgs besöksnäring, präglad av ökad innovationsförmåga, robust samverkan och en stabil, året-runt-ekonomi på landsbygden. Projektets resultat och effekter kommer att uppnås genom ett aktivt arbete i en funktionell geografi som omfattar samtliga kommuner i Gävleborg och strävar efter att sprida lärdomarna till fler bygder i Gävleborg och fler regioner efter projektets slut.

Resultat för målgruppen (Kort sikt – under projektperioden)

Projektet leder till följande mätbara resultat för SMF och lokala aktörer:

1. **Etablerad samverkansmodell (Social & Ekonomisk hållbarhet):** En formaliserad och ekonomiskt bärande samverkansmodell för lokal platsutveckling är framtagen, testad och implementerad i minst 4 pilotområden/bygder.
2. **Stärkt konkurrenskraft och lönsamhet (Ekonomisk hållbarhet):** 24 aktörer har genomgått pilotprogrammet och har tillsammans tagit fram minst 8 nya, hållbara paket för lågsäsong/året-runt-bruk.
3. **Ökad digital tillgänglighet (Miljömässig hållbarhet):** En gemensam digital plattform används av pilotområdena, med tydlig information om hållbara val och resor.
4. **Höjd kompetens (Social hållbarhet):** Näringslivet och föreningslivet har ökat sin kunskap inom hållbart företagande, digitalisering och gott värdskap.
5. **Ökat hållbarhetsfokus:** Pilotpaketen har integrerat konkreta mål för att minska klimatavtryck.

Effekter för samhället (Lång sikt – efter projektperioden)

Långsiktigt leder projektet till en strukturförändring där platsutveckling sker genom lokal delaktighet och ett starkt partnerskap. Besöksnäringen bidrar i högre utsträckning till ökad skattekraft och stabilare sysselsättning i hela länet, särskilt på landsbygden, genom fokus på *slow-tourism* och året-runt-aktivitet (Ekonomisk hållbarhet). Regionen upplevs som mer öppen och inkluderande (Social hållbarhet).

Bidrag till RUS effektmål: Projektet bidrar direkt till:

- **3.1 Attraktiva och tillgängliga platser:** Landsbygden har stärkts och är mer attraktiv och tillgänglig.
- **3.3 Konkurrenskraftigt näringsliv och hållbar arbetsmarknad:** Företagen är mer innovativa, motståndskraftiga och har skapat stabilare arbetstillfällen.
- **3.4 Högt kunskap och innovationsförmåga:** En kultur av innovation och samverkan har etablerats.

Implementering och spridning

Den utvecklade samverkansmodellen implementeras och förvaltas av de lokala nätverken i samråd med Destination Hälsingland AB och kommunerna. Den digitala plattformen integreras i Destination Hälsinglands ordinarie verksamhet. Resultaten och de utvecklade modellerna (inklusive samverkansmanualen) sprids brett genom Region Gävleborgs kanaler, Coompanion, Hela Sverige ska Levas nätverk och via en slutkonferens riktad mot kommuner och regionala aktörer. Detta säkerställer att projektets lärdomar om strukturförändring och funktionell geografi kommer till nytta i hela Gävleborgs län.

PROJEKTIDÉ	FÖRÄNDRINGSLOGIK			MANDAT OCH GENOMFÖRANDE- FÖRMÅGA
	Nuläge	Aktiviteter	Önskat läge	

Nedan beskriver du projektorganisationens/ägarens mandat och förmåga att genomföra projektet.
Ta hjälp av stödfrågorna nedan.

Tänk på att visa att projektet kommer att möta det regionala processmålet (**som finns beskrivet i RUS**): att arbetet kommer att präglas av ägarskap, ledarskap, samhandling och utforskande.

STÖDFRÅGOR:

- Vilket mandat har organisationen att genomföra projektet? Finns stöd från målgruppen och andra aktörer inom området, vilket? Är projektet förankrat med övriga medfinansiärer?
- Vilken förmåga har organisationen att genomföra projektet? Har organisationen en likvid förmåga? Finns kompetens avseende projektredovisning, projektledning, upphandling, arbetsgivaransvar och så vidare?
- Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?
- Hur ska projektet organiseras och styras?
- Vilken kompetens krävs för att genomföra projektet och finns den inom organisationen?
- Vilken förmåga har organisationen att hantera arbetet med hållbarhetsdimensionerna?
- Vilka aktörer är involverade i projektet?
- Kommer projektet att ha part/partner (det vill säga någon medsökande organisation som har del i budgeten)?
- Vilka aktörer kommer projektet samverka med? Är de redan involverade?
- Hur involveras målgruppernas olika behov i arbetet?

PROJEKTIDÉ	FÖRÄNDRINGSLOGIK			MANDAT OCH GENOMFÖRANDE- FÖRMÅGA
	Nuläge	Aktiviteter	Önskat läge	

Nedan beskriver du projektorganisationens/ägarens mandat och förmåga att genomföra projektet.
Ta hjälp av stödfrågorna ovan.

TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor ovan.

(Max 4 000 tecken inkl. blanksteg)

Mandat och Genomförandeförmåga

Projektägaren Destination Hälsingland AB har det strategiska mandatet att genomföra projektet. Organisationen har sedan etableringen byggt en stark plattform för destinationsutveckling och har det operativa ansvaret för den befintliga destinationsportalen, vilket ger ett naturligt ägarskap i projektet.

Förmåga och Organisation

Destination Hälsingland AB har full genomförandeförmåga och uppfyller de administrativa kraven. Organisationen har god likvid förmåga och nödvändig administrativ kompetens (projektredovisning, upphandling, arbetsgivaransvar) för att hantera ERUF- och regionala medel.

- **Ledarskap och Styrning:** Projektet kommer att ledas av en projektledare på heltid och styrs av en Styrgrupp med representation från projektägaren, de medsökande parterna samt Region Gävleborg (för strategiskt ledarskap och koppling till RUS).
- **Avgränsning:** Projektets aktiviteter är en strukturförändrande insats som tydligt avgränsas från ordinarie verksamhet (drift och generell marknadsföring).

Samhandling och Hållbarhetsintegration

Projektet bygger på det regionala processmålet **om samhandling** genom att involvera två starka medsökande parter:

- **Coompanion Gävleborg:** Tillför specialistkompetens inom social innovation och samverkansprocesser. Deras expertis är avgörande för att utveckla en ekonomiskt och socialt hållbar samverkansmodell (AP 1).
- **Hela Sverige ska leva X-ing Gävleborg:** Bidrar med expertis inom landsbygdsutveckling och en unik koppling till det lokala civilsamhället. De säkrar en bred social förankring och bidrar till det utforskande momentet genom erfarenhetsutbyte med nordiska partners.
- **Gästriklands besöksnäring ek för:** Omfattar ett 60-tal medlemmar i Gästrikland och bidrar med systemutveckling och lokal förankring i Gästrikland.

Denna konstellation säkerställer fullständig integration av de tre hållbarhetsdimensionerna:

- **Ekonomisk:** Genom besöksnäringorganisationernas och Coompanions affärsfokus.
- **Social:** Genom Coompanions och Hela Sverige ska Levas samverkansexpertis och besöksnäringorganisationernas medlemmar och nätverk.
- **Miljömässig:** Integreras genom krav på hållbara och resurseffektiva lösningar.

Målgruppernas behov involveras genom ett utforskande, dialogbaserat arbetssätt i de Lärande Nätverken, vilket garanterar att projektets lösningar har maximal relevans och genomslagskraft.

Projektiden är förankrad hos Region Gävleborgs besöksnäringstrateg och stöds av målgruppen som aktivt deltar i projektägarens och partnerorganisationernas nätverk.

